

私たち輝望は御社の「PR活動」を
お手伝いします



ホームページ、SNS より情報発信！

ネットを介した広告媒体を活用して、お客様の「認知度向上」につなげます。

はじめに

当社は平成 26 年度茨城県の商工労働部産業政策課様から業務委託を承り、地域資源を扱う事業者の認知度アップの応援をしております。

業務委託と言っても、通常の業務委託契約とは異なり雇用対策としての委託事業ですので、まだまだ社員一同未熟であり、試行錯誤の連続です。ただ、一生懸命にだけは取り組んでおります。茨城県様から地域資源の PR 事業の委託に恥じないよう、日々努力だけは惜しまずに取り組んでおります。

私たちは御社の PR 応援部隊として機能し、御社が安心して製造や顧客対応などの本来業務に傾注出来るよう、一生懸命 PR のお手伝いをさせていただきます。そして、御社の事業を後押しするように努めていきます。

当社は次のような価値を提供いたします

A : 1 ページものに凝縮したホームページの提供をいたします。

既にホームページをお持ちの方には、1 ページのホームページからリンクを貼って御社のホームページへアクセスさせることが出来ます。自社サイトをお持ちであれば、衛星のような機能を発揮し、御社の本丸サイトへの誘導が可能になります。

B : 当社ではホームページの検索エンジンでなるべく 上位に表示できるよう検索エンジン対策をしております。検索エンジンで上位表示されなければ存在していないのと同じです。

検索する際に上から何ページまで見るかという、大概の方は 2 ページから 3 ページ目ぐらいではないでしょうか？

検索エンジンで上位表示出来れば、グリーンと見られる可能性が高まります。

C : 今、流行りのスマートフォン最適化を施すので、スマホでも見やすい大きさで快適にホームページが見れるようになります。最近ではスマホの普及に伴い、スマホで情報チェックする人が圧倒的に増えています。ここでスマホ対応しておくチャンスにつながります。

D : SNS を使って情報発信を行い、情報拡散の可能性を飛躍的に高めます。

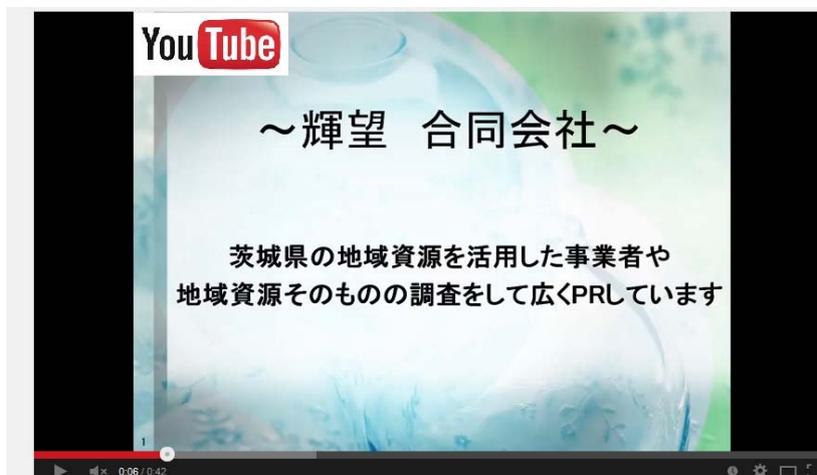
SNS の効果に関しては下記に詳しく記載していますが、ツイッターやフェイスブックなどの使い、広範囲でしかも多くの人に御社の情報を発信することが出来ます。

E : 私たちはご本人では気付かない点や、自分では言いにくい良さなどを代弁させていただきます。私たちが代弁することによって、言い過ぎた表現でも不自然な印象を受けません。

むしろ、そのために当社をご利用いただきたいと考えております。

未来永劫まで残るアルバムとして、ご自身の栄光ある歴史をネット上に残せます。

F : 当社は動画を活用したプロモートもメニューに揃えておりますので、そのノウハウでリアルなPRをお手伝いします。1分ほどの会社案内のCM（下記の画像）も作成することができます。ユーチューブは検索エンジンで優遇され、上位に表示されます。



G : 地域資源活用プログラムや農商工連携施策などの情報を提供してまいります。

当社では露出を高めるための実験や、電話やFAXによるコンタクトを通常の会社さんよりは遥かに実施しております。そうした体験値をまとめ、汎用的な実践的ノウハウとして、お付き合いのあるお客様には提供していく予定です。

当社のサービス概要

- ・ ホームページの作成（1 ページ＋オプション）
- ・ ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）・動画（YouTube）を活用した情報発信業務（下記にSNSの特徴を記載しております。）



- ・ 地域資源活用プログラム・六次産業・農商工連携等の補助金等のご紹介

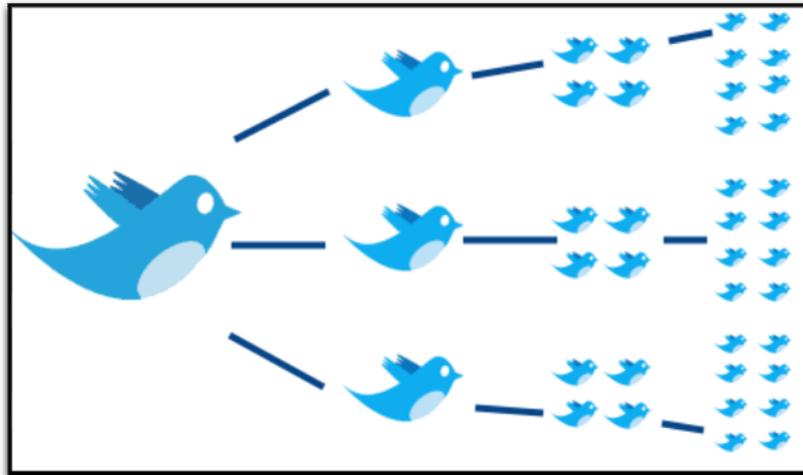
露出度アップに効果的な各SNSの特徴をお伝えします

1. Twitter [\(当社Twitterアカウント\)](#)



1回投稿する制限が140文字以内でつぶやく事（ツイート）ができるものです。ミニブログのような感じでもあり、ツイッターの魅力は、拡散効果が絶大だということです。

例えば Twitter で有益な情報（例えば新商品発売など）や面白いことをつぶやいたら、「この人の発言（情報）、もっと多くの人に知ってほしい！知らせたい！」とばかりに、ワンクリックで使えるのがリツイートです。リツイートすることで、その情報を拡散できます。御社のPRつぶやきが一気に拡散されることも可能になるわけです。



つまり、上の図のような情報拡散が可能になります。

2. Facebook [\(当社Facebookページ\)](#)



Facebook には「Facebook ページ」という企業向けの機能があり、それはログインしていない人でも閲覧できます。投稿した内容は、Yahoo や Google 等の検索エンジンの検索対象になり、当社の実験でも SEO 効果が高いことが分かっています。

「いいね！」して、情報を受け取りリアクションをする「ファン」を増やすことで、集客に非常に有利なツールに変わります。御社の記事を Facebook ページに投稿して、「いいね！」を集めることが可能となります。

3. Google+ [\(当社Google+ページ\)](#)



Google が運営している SNS なので、Google+上でコンテンツを発信すれば、ユーザー数に関係なく Google で検索するユーザーに見つけてもらえる可能性があると言えます。

動画や画像などが見やすく文字制限がないので、表現の自由度が高いのが特徴です。

4. mixi [\(当社mixiページアカウント\)](#)



mixi も企業向けの「mixi ページ」というサービスを持っており、この機能も SEO 効果が高いことが分かっています。当社ではツイッターから mixi ページへ自動で連携させ、mixi も入り口の一つとして活用しております。mixi も老舗だけに、そのファン層は見逃せません。

料金案内

★ 地域資源を扱っている事業者様 ★
★お代をいただかずに紹介PRページを制作します★

・地域資源を取り扱っていない事業者様は下記のプランをご用意しております。

☆プラン A	¥30,000 (税抜)
○ホームページの作成 (1ページ程度)	
☆プラン B	¥50,000 (税抜)
○プラン Aに加えて、動画 (YouTube) [1分間×3個まで]の追加	
☆オプション	
1. SNS 運用 (ツイッター、フェイスブック、グーグルプラス、ミクシー、アメーバブログ、はてなブログ、ブログスポットのほかに7種類のブログ) ¥10,000/月 (税抜)	
2. YouTube 動画 (パワーポイントを使用した動画) 広告 (2個) 掲載。¥5,000/個 (税抜)	
3. ホームページの修正 (画像の入替、記事の差替えなど) 標準料金※¥10,000/回 (税抜)	
※作業量によって差が生じますので詳しくはお見積りさせていただきます。	
※その他の変更については、別途お見積りのうえ対応させていただきます。	

輝望合同会社の制作実績はこちら

<http://www.e-consul.info/iba/kibou/results/>

輝望 サンプル

クリック

ご利用いただいたみなさまの声

- ・この時代にホームページがないのも遅れており、作りたいという考えはありましたが作製費用がネックになっていたところにお話があって、費用負担なくPR用のホームページを作ることができました。ありがとうございました。
- ・自社ホームページは持っていましたが、スマートフォン最適化がされていなかったため、時代遅れを感じておりましたが、これでスマホでも快適に見れるようになったとお客様からの評判も上々です。
- ・フォロワーやいいね!の数を増やしたいという希望があったのですが、助けを借りて以前よりも、いいねの数を増やすことができました。これでもっと販売できそうな気になってきました。
- ・ずっと動画でのプロモートをしたいと考えていたところ、動画を作成していただき助かりました。検索エンジンで検索するとYouTubeのサムネイルが出るので、非常に見つけやすいのとYouTubeからのリンクからアクセスが少しづつあるので、サイトが蘇ったような気がします。

- ・補助金や助成金に興味があったのですが、どうしてよいか分からずに過ごしていましたが、徐々に新製品施策の補助金の話題をもらい、情報提供を求めたところ、関係組織を紹介していただきました。そのおかげで、いま話が上手く進んでいます。今にして思うともっと早くに相談すれば良かったなど後悔しております。

よくある質問

【料金・費用関係】

Q1：本当に無料でいいのですか

A1：平成 26 年度（平成 27 年 3 月末まで）は茨城県様の委託費を頂いているので、地域資源を取り扱う事業者様は無料で制作します。

Q2：無料と有料の違いはなんですか

A2：地域資源を取り扱っている事業者様は、茨城県委託事業なので無料で紹介PRページを作成させていただきます。地域資源を取り扱っていない事業者様には、有料のご案内となります。詳しくは、5 ページ目の料金案内に記載しているのでご確認ください。

Q3：取材のときの交通費はどうなるのですか

A3：地域資源取扱事業者様の取材費・交通費のご負担はありません。
有料となってしまう事業者様は交通費の実費負担をお願いしております。

Q4：有料の場合、お金はいつ払うのですか、また支払方法はどうなっていますか？

A4：お客様に納品したとき（ホームページ公開時）に代金を頂きます。
基本的には集金と口座振り込みをご用意させていただきます。クレジットカードは準備中です。
なお、振り込み手数料はご負担お願いしております。

【主要媒体との比較】

当社サービス	3 万円	消えない	情報量多い
新聞広告	名刺サイズで 5 万円	捨てられれば終わり	限られた情報量
フリーペーパー	A5 サイズで 5 万円	捨てられれば終わり	限られた情報量

Q5：手直しはしてもらえるのですか。また、その時に費用はかかるのですか

A5：手直しは 1 回に限り対応します。修正は 1 回でお願い致します。
2 回目以降や大幅な変更は有料になる場合があります。手直しが発生する場合の料金の詳細については、作業量を見積りますので担当者までお問い合わせください。

Q6：2年目以降の維持費はどのようなのですか

A6：地域資源取り扱い事業者様、地域資源を扱っていない事業者様ともにサーバー維持やドメイン代の費用として月500円（年間6,000円）の維持費をちょうだいします。茨城県様からの業務委託は平成26年度末（平成27年3月末）までとなっており、その先は自ら運営しなくてはならないために、ご理解をお願いいたします。しばらく試してみて、効果も薄く価値がないと判断され、維持費を支払う必要性を感じなければ、削除の要請をなさってください。
SNS運用やオンラインショップなど手間が発生する作業はそのままの料金にて、継続課金でお願いさせていただきます。

【取材関係】

Q1：取材の時の時間はどのくらいかかりますか

A1：ご本人様への取材や写真撮影、動画撮影等含めましておおよそ1時間半くらいが標準であり、その程度の時間を考えております。取材がスムーズに進むために、事前にお送りする事前ヒアリング票のほうに記入後にFAX又はメールでのご返答お願いしております。

Q2：どのような流れで公開されるのですか

A2：取材させていただいた写真や動画、ヒアリングできた内容をもとに、当方でPRページを制作します。そのあと、お客様の了承を得たのちに公開させていただきます。

Q3：公開するまでの期間はどのくらいですか

A3：取材をさせていただいた日から1週間から10日間程度と見込んでいます。

【業務委託について】

Q1：茨城県の委託とはどういうことですか？

A1：茨城県の公募に対しての計画が採択され活動委託費を受けております。ただし、平成26年度の1年間のみとなっております。通常の業務委託とは異なり、起業支援型プラス雇用対策という狙いの委託形態です。そうした経緯もあり、当社はまだまだ歴史も浅く、学ぶことの多い従業員が多いですが、懸命に誠実に業務に励みます。

Q2：県の委託が切れた後はどのようなのですか

A2：当然サポートは続けさせていただきます。現在の料金体系見直しがあり得ることをご理解いただきたく存じます。上述の通り継続掲載料として月額で500円、年間払では6000円となります。
お付き合いいただいているお客様には、「人マネジメント・ノウハウ」でもお助けになるよう、関連会社の(株)グローリレイションより定期的なニュース等も発行予定です。

【当社事業の効果について】

Q1：SNS の効果はあるのですか

A1：演出の工夫次第で効果が見込めます。当社の体験値では、期間限定の割引チケットを画像でツイッター投稿し、見て欲しいページのリンクを貼ったところ、かなりアクセスが来て、結果として注文につながった事例もありました。

SNS の効果で見逃せないのが、検索エンジンでの上位表示効果です。SNS からリンクを貼ることで、検索エンジンにおける上位表示の効果がでてくると思います。

ツイッター以外にも上述で案内しております多様な媒体で手を尽くし、露出アップ、アクセスアップを目指します。

Q2：動画を撮ることで何か効果はあるのですか

A2：動画によって製品の紹介や製品が出来るまでのプロモートできるので、閲覧者にリアルなイメージが伝えられます。また、Youtube 活用により検索エンジンでキーワードを検索したときに上位に表示され、宣伝効果が期待されます。

Q3：ネットではなかなか商売にならないという声も聞きますが

A3：確かにそういう声も多いですし、実際のところネットで販売するのは厳しい点も理解します。

ただし工夫で克服できることも事実です。例えば低コストの FAX-DM と連動させるようにして、ホームページでのプロモートを行うことで、効果があった事例をお手伝いしたことがあります。FAX や名刺では情報に限りがあるため、ホームページ誘導だけを狙い、ホームページに十分な情報量を持たせることでセールスマンの働きをさせるというイメージです。様々な手を打つ中で、ホームページでは情報十分な媒体として利用し、様々な媒体の連携した活用を目指すのがポイントです。

Q4：御社の実績はどうなっているのですか

A4：品質についてはこれまで納品したお客様のサイトをご覧いただきたく存じます。当社ホームページの制作実績からご確認いただけます。ご利用いただいているお客様には、おかげさまで良い評価を頂いております。これからもお客様のご期待に添えるように努力をさせていただきます。

輝望合同会社の制作実績はこちら

<http://www.e-consul.info/iba/kibou/results/>

輝望 サンプル

クリック

実際に制作したものを確認の上、ご依頼の意思決定をなさってください。

お客様の商品・製品の認知度アップ、経営力アップに有益でお勧めです。

ぜひご検討ください。

会社名	輝望合同会社
代表	菅野 哲正 (かんの のりまさ)
所在地	〒315-0001 茨城県石岡市東光台3丁目10-9-2F-A
連絡先	電話：0299-56-4311 FAX：0299-56-4887
会社設立日	平成25年 11月19日
従業員数	5人
営業時間	月～金 8:30～19:00、土 9:00～17:00
定休日	日曜日

輝望合同会社は茨城県商工労働部産業政策課より
平成26年度の業務委託を受けております。

ご質問・お問い合わせは遠慮無くお申し付けください。

【関連会社】	
株式会社グローレイション	菅野労務FP事務所
TEL 0299-56-4888	TEL 0299-56-4865
URL http://www.growr.jp/	URL http://www.kannosrfp.com/



やりましょう、社長！！