

私たち輝望は御社の「PR活動」を お手伝いします

ホームページ、SNSより情報発信！
ネットを介した広告媒体を活用して、お客様の「認知度向上」につなげます。



輝望合同会社は茨城県商工労働部産業政策課より
平成26年度の業務委託を受けております。

はじめに

『最近お客様が増えない、どう自社をPRしたらいいかわからない、自社製品をPRしたいけれどなかなかやりきれない、ホームページを作ったけれど上手く活用できていない』という声をよくお聞きします。それは製品・サービスが悪いからでは決してありません。

業務に押され、プロモートの時間を取れなかったり、PRするためのちょっとしたコツを知らないがためであると言えます。

私たちは御社のPR応援部隊として機能し、御社が安心して製造や顧客対応などの本来業務に傾注出来るよう、一生懸命PRのお手伝いをさせていただきます。そして、御社の事業を後押しするように努めていきます。

～次のようなことが頭を過ぎったことはありませんか？～

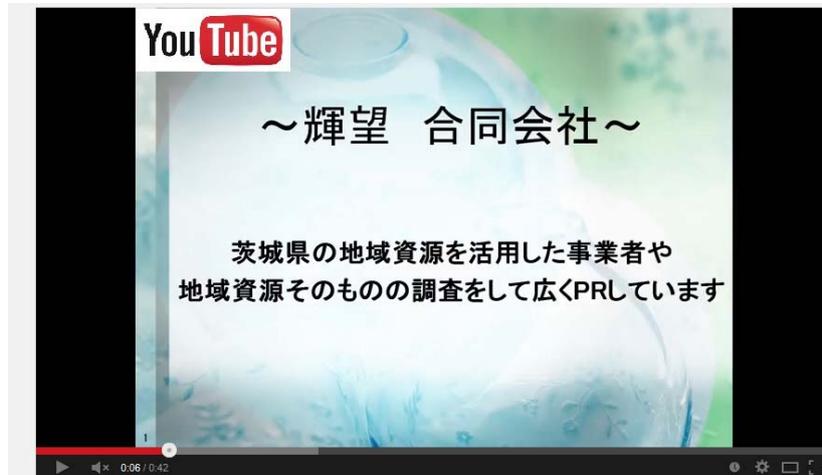
- A** : 広告費用は削れないがその費用を安く済ませたい。
- B** : 検索エンジンで上位表示され露出度を上げたい。
- C** : スマートフォンでも程よい見やすさで最適化されたホームページにしたい。
- D** : 自社でもツイッターや facebook などを活用したいが、やり方がわからない。
- E** : 自社の製品やサービスなど業務には誇りがあるが、うまく表に出せない、うまく説明できなくてPRができていない気がする。
- F** : 自社の製品や製造過程、スタッフの動きなどを、動画を使ってうまくプロモートしたい。
- G** : 補助金や助成金、専門家アドバイスなどの公的支援策の活用方法を知りたい、販路を今のエリアやチャネルを超えてより広く拡大していきたい。
- H** : 今までご自身が行ってきた商品や製品をつくる喜びや苦労話を世の中の皆さんに紹介したい、自分自身や自社の履歴書を世の中に残したい。



当社は次のような価値を提供いたします

- A** : 『お客様を増やしたいと思い、広告代理店のホームページ作成費用の見積もりを出してもらったところ、50万円から100万円という価格に驚いてからホームページ=高価格というイメージを持ってしまいました。』という声に応えます。
- 1ページものホームページに凝縮して、安価なホームページの提供いたします。
- 既にホームページをお持ちの方には、1ページのホームページからリンクを貼って御社のホームページへアクセスさせることが出来ます。
- したがって、ホームページを持っているけどアクセスが伸びないと悩んでいる事業主様にもお勧めです。
- B** : 当社ではホームページの検索エンジンでなるべく上位に表示できるよう検索エンジン対策をしております。検索エンジンで上位表示されなければ存在していないのと同じです。
- 検索する際に上から何ページまで見るかということ、大概の方は2ページから3ページ目ぐらいではないでしょうか？
- 検索エンジンで上位表示出来れば、グーンと見られる可能性が高まります。
- C** : 今、流行りのスマートフォン最適化を施すので、スマホでも見やすい大きさで快適にホームページが見れるようになります。最近ではスマホの普及に伴い、スマホで情報チェックする人が圧倒的に増えています。ここでスマホ対応しておかないとチャンスを失いかねません。
- D** : SNSを使って情報発信を行い、情報拡散の可能性が飛躍的に高まります。
- SNSの効果に関しては下記に詳しく記載していますが、ツイッターやフェイスブックなどの使い、広範囲でしかも多くの人に御社の情報を発信することが出来ます。
- EH** :
- 御自身で自社の良いところを言いにくかったり、気が引けるなんてことはないでしょうか？ 私たちはご本人では気付かない点や、自分では言いにくい良さなどを代弁させていただきます。私たちが代弁することによって、言い過ぎた表現でも不自然な印象を受けません。
- むしろ、そのために当社をご利用いただきたいと考えております。
- 未来永劫まで残るアルバムとして、ご自身の栄光ある歴史をネット上に残せます。

F : 当社は動画を活用したプロモートを得意としておりますので、そのノウハウでリアルなPRをお手伝いします。1分ほどの会社案内のCM（下記の画像）も作成することが出来ます。ユーチューブは検索エンジンで優遇され、上位に表示されます。



G : 販路拡大についてのセールスノウハウや業務改善ヒントを提供してまいります。当社では露出を高めるための実験や、電話やFAXによるコンタクトを通常の会社さんよりは遥かに実施しております。そうした体験値をまとめ、汎用的な実践的ノウハウとして、お付き合いのあるお客様には提供していく予定です。

当社のサービス概要

- ・ ホームページの作成（1 ページ＋オプション）
- ・ ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）・動画（YouTube）を活用した情報発信業務（下記にSNSの特徴を記載しております。）



- ・ 弊社オンラインショップでの販売代行（予定）
※販売詳細については、別途お打ち合わせさせていただきます。
- ・ 地域資源活用プログラム・六次産業・農商工連携等の助成金のご紹介

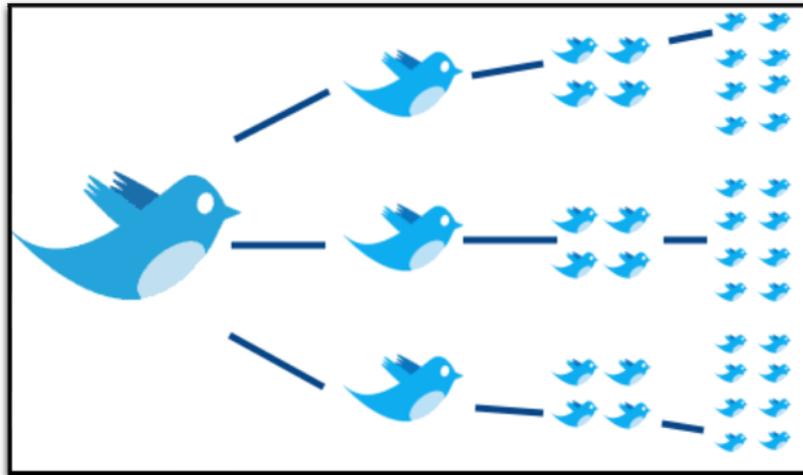
露出度アップに効果的な各SNSの特徴をお伝えします

1. Twitter [\(当社Twitterアカウント\)](#)



1回投稿する制限が140文字以内でつぶやく事（ツイート）ができるものです。ミニブログのような感じでもあり、ツイッターの魅力は、拡散効果が絶大だということです。

例えば Twitter で有益な情報（例えば新商品発売など）や面白いことをつぶやいたら、「この人の発言（情報）、もっと多くの人に知ってほしい！知らせたい！」とばかりに、ワンクリックで使えるのがリツイートです。リツイートすることで、その情報を拡散できます。御社のPRつぶやきが一気に拡散されることも可能になるわけです。



つまり、上の図のような情報拡散が可能になります。

2. Facebook [\(当社Facebookページ\)](#)



Facebook には「Facebook ページ」という企業向けの機能があり、それはログインしていない人でも閲覧できます。投稿した内容は、Yahoo や Google 等の検索エンジンの検索対象になり、当社の実験でも SEO 効果が高いことが分かっています。

「いいね！」して、情報を受け取りリアクションをする「ファン」を増やすことで、集客に非常に有利なツールに変わります。御社の記事を Facebook ページに投稿して、「いいね！」を集めることが可能となります。

3. Google+ [\(当社Google+ページ\)](#)



Google が運営している SNS なので、Google+上でコンテンツを発信すれば、ユーザー数に関係なく Google で検索するユーザーに見つけてもらえる可能性があると言えます。

動画や画像などが見やすく文字制限がないので、表現の自由度が高いのが特徴です。

4. mixi [\(当社mixiページアカウント\)](#)



mixi も企業向けの「mixi ページ」というサービスを持っており、この機能も SEO 効果が高いことが分かっています。当社ではツイッターから mixi ページへ自動で連携させ、mixi も入り口の一つとして活用しております。mixi も老舗だけに、そのファン層は見逃せません。

5. Amebaブログ (アメブロ) (当社 アメブロ)



アメブロは利用者数が 2000 万人以上いて、多くの有名人の方もアメブロでブログを書いているので、アメブロ自体すごい人気がありますし、閲覧している人たちが多くいます。

アメブロの特徴としてはスマートフォンからの閲覧が見やすいという点と mixi と同じように女性に人気があります。当社運営のアメブロでもリンクを貼って集客動線確保に努めます。

6. はてなブックマーク (はてブ) (当社 はてなブログ)



はてブも検索エンジンの上位に表示されやすいのが特徴です。また、キーワードやタグを使うことで、特定のジャンルにしぼって新着情報を探すこともできます。「茨城」キーワードで探せば茨城の新着情報をまとめてチェックできます。はてブは炎上のきっかけになることが多いらしく、その集客パワーが連想できます。はてブと同サービスである「はてなブログ」を利用して、集客動線確保をします。

7. Blogger (当社Blogger)



Blogger は Google が運営している SNS で Google のサービスがブログをアップする時に簡単に使えます。また、Google 検索エンジンとの相性も良く、SEO に強いブログであると予想できます。YouTube やグーグルの写真サービスを簡単に利用できるのも、やはり集客プロモートに、見逃してはおけないブログだという評判です。

8. YouTube (当社Youtubeチャンネル)



YouTube といえば、全世界で認知度の高い動画投稿サイトサービスです。検索エンジンでキーワードを入れ検索すると、YouTube は優遇され上位表示されやすいという特徴を持っています。しかも、サムネイル (画像) が表示されるので他の検索結果よりも目立ることが出来ます。(下記の画像参照) この特徴を生かさないのは勿体ないので、御社の 1 分ほどの会社案内 CM や商品 P R 動画などを提供させていただきます。

茨城県の地域資源活用事業者を応援する輝望合同会社 - YouTube
www.youtube.com/watch?v=QWgnJvGINoc
輝望合同会社は茨城県指定の地域資源を活用した「中小企業地域資源活用プログラム」に取り組む事...
再生時間: 0:43
投稿日: 2014年5月26日

茨城県の魅力を発信する輝望 (kibohv) on Twitter
twitter.com/kibohv - キャッシュ
The latest from 茨城県の魅力を発信する輝望 (@kibohv). 茨城県の地域資源を採録し、地域の魅力発信のための業務展開に汗をかく輝望合同会社です。茨城県に存在する多くの地域資源を活用した事業者や、地域資源そのものの調査をして、それらを広くPR ...

輝望 合同会社の転職・求人情報一覧 - イーキャリアJobsearch
ecareerjs.jp/company/23604519 - キャッシュ
輝望 合同会社の転職・求人情報ならソフトバンクグループが運営する、国内最大級の 転職・求人情報サイト『イーキャリアJobsearch』。

料金案内

☆プラン A	¥30,000 (税抜)
○ホームページの作成 (1 ページ程度)	
☆プラン B	¥50,000 (税抜)
○プラン A に加えて、動画 (YouTube) [1 分間×3 個まで]の追加	
☆オプション	
1. SNS 運用 (ツイッター、フェイスブック、グーグルプラス、ミクシー、アメイバブログ、はてなブログ、ブログスポット) ¥5,000/月 (税抜)	
2. YouTube 動画 (パワーポイントを使用した動画) 広告 (2 個) 掲載。¥5,000/個 (税抜)	
3. ホームページの修正 (画像の入替、記事の差替えなど) 標準料金※¥10,000/回 (税抜)	
※作業量によって差が生じますので詳しくはお見積りさせていただきます。	
※その他の変更については、別途お見積りのうえ対応させていただきます。	

サンプルページは次でどうぞ！

<http://www.e-consul.info/ibaraki/sample/>

輝望 サンプル

クリック

ご利用いただいたお客様の声

- ・この時代にホームページがないのも遅れており、作りたいという考えはありましたが作製費用がネックになっていたところにお話があって、**とても安価でPR用のホームページを作ることができました。**ありがとうございました。(K社)
- ・自社ホームページは持っていましたが、スマートフォン最適化がされていなかったため、時代遅れを感じておりましたが、これで**スマホでも快適に見れるようになった**とお客様からの評判も上々です。(A社)
- ・フォロワーやいいね！の数を増やしたいという思いがあったのですが、助けを借りて以前よりも、**いいねの数を増やすことができました。**これでもっと販売できそうな気になってきました。(T組合)
- ・ずっと動画でのプロモートをしたいと考えていたところ、安価な価格で動画を作成していただき助かりました。**検索エンジンで検索するとYouTubeのサムネイルが出るので、非常に見つけやすいのとYouTubeからのリンクからアクセスが少しづつあるので、サイトが蘇ったような気がします。**(O社)
- ・補助金や助成金に興味があったのですが、どうしてよいか分からずに過ごしていましたが、徐々に新製品施策の補助金のお話をもらい、情報提供を求めたところ、関係組織を紹介していただきました。そのおかげで、いま話が上手く進んでいます。今にして思うともっと早くに相談すれば良かったなと後悔しております。(N社)

よくある質問

【料金・費用関係】

Q1：なぜこんなに安いお値段なのですか

A1：茨城県の委託を受けているため、このお値段でやらせていただいております。委託期間が終了した後には値段を上げさせていただく可能性があります。

Q2：なぜ半額のキャンペーンができるのですか

A2：ありがたいことに茨城県からの委託費を受けているため、皆さんの PR を半額でやらせていただくことができます。

Q3：3万円と5万円の違いはなんですか

A3：3万円は1ページもののホームページを作成、5万円の方は1ページもののホームページ作成に加え、動画（1分間を3個まで）が付きます。動画については御社が PR したい部分を動画撮影させていただき、動画用の別ページ作成プラス YouTube 掲載になります。

Q4：取材のときの交通費はどうなるのですか

A4：取材時の交通費は料金とは別にご負担していただきます。
交通費は以下の通りになります。

距離（往復）	交通費
20 キロ未満	1,000 円
20 キロ以上 40 キロ未満	3,000 円
40 キロ以上 80 キロ未満	6,000 円
80 キロ以上 120 キロ未満	9,000 円
120 キロ以上 160 キロ未満	12,000 円
160 キロ以上	15,000 円～

※当社からの距離を算定した価格となっております。

※原則高速道路を利用しますが、高速料金は上記に別途実費分の高速代をご負担頂きます。

Q5：お金はいつ払うのですか、また支払方法はありますか？

A5：お客様に納品したとき(ホームページ公開)に代金を頂きます。

基本的には集金と口座振り込みをご用意させていただきます。クレジットカードは準備中です。
なお、振り込み手数料はご負担お願いしております。

【主要媒体との比較】

当社サービス	3万円	消えない	情報量多い
新聞広告	名刺サイズで5万円	捨てられれば終わり	限られた情報量
フリーペーパー	A5サイズで5万円	捨てられれば終わり	限られた情報量

Q6：手直しはしてもらえるのですか。また、その時にかかる費用はいくらですか

A6：料金内においては1回に限り、手直しすることが可能です。

ただ、2回目以降や大幅な変更は有料になります。手直しが発生する場合の料金の詳細についてはお問い合わせください。

Q7：来年以降の維持費はどうなるのですか

A7：SNS運用やオンラインショップなど手間が発生する作業は継続課金でお願いさせていただきます。

また、サーバ維持やドメイン代の費用については、茨城県からの委託が終了した後もフォローいたします。

【取材関係】

Q1：取材の時の時間はどのくらいかかりますか

A1：ご本人様への取材や写真撮影、動画撮影等含めましておおよそ2～3時間くらいが標準であり、その程度の時間を考えております。

Q2：どのようにして納品されるのですか

A2：当社のサーバにまず公開前のテストページでお客様のページを作成させていただき、お客様の了承を得たのちに公開用のページに公開させていただきます。

Q3：納期はどのくらいですか

A3：取材をさせていただいた日から1週間から10日間程度と見込んでいます。

【業務委託について】

Q1：茨城県の委託とはどういうことですか？

A1：茨城県の公募に対しての計画が採択され活動委託費を受けております。ただし、平成26年度の1年間のみになっております。

Q2：県の委託が切れた後はどうなるのですか

A2：当然サポートは続けさせていただきます。ただし現在の料金体系見直しは必須となってしまうことをご理解いただきたく存じます。

継続掲載料として月額で500円、年間払では6000円となります。

お付き合いいただいているお客様には、「人マネジメント・ノウハウ」でもお助けになるよう、関連会社の(株)グローレイションより定期的なニュース等も発行予定です。

【当社事業の効果について】

Q1：SNSの効果はあるのですか

A1：ツイッターにおいては関連会社を含めて7,000以上のフォロワーを持っておりまして、じわりとアクセスアップや検索エンジンでの上位表示などの効果が見えてくると思います。
ツイッター以外にも上述で案内しております多様な媒体で手を尽くし、露出アップ、アクセスアップを目指します。

Q2：動画を撮ることで何か効果はあるのですか

A2：動画によって製品の紹介や製品が出来るまでのプロモートできるので、閲覧者にリアルなイメージが伝えられます。また、Youtube活用により検索エンジンでキーワードを検索したときに上位に表示され、宣伝効果が期待されます。

Q3：ホームページ作成後、どのように販路を拡大するのですか

A3：SNSや当社オンラインショップ、ヤフーオークション、ヤフーショップ運営など集客や購買効果の高い場所で露出度を高め、効果アップを図っていきます。

Q4：ネットではなかなか商売にならないという声も聞きますが

A4：確かにそういう声も多いです。従いまして、インターネットだけに頼らない、リアルな関係での口コミ派生的な動きも予定しています。また当社で入手できているお客様の情報をベースに、商品やサービスのマッチングなどにも工夫します。
ただし、オンリーワンの、地域資源と呼べるような製品やサービスが前提であることを申し添えます。

Q5：ネットPR以外で販路拡大メニューは準備されているのですか

A5：御社がこれから売り出したいと考えるマーケットのリサーチをし、対象マーケットに直接的に資料やメールを送り、あるいは電話をかけるなどのコンタクトをとらせていただいて、直接的なアプローチをかけることも視野に入れております。ただ、そうした手法は高いスキルと労力がかかりますので、その際は別途料金を頂きます。どうぞ御相談ください。

Q6：御社の実績はどうなっているのですか

A6：現在は大きな数ではありませんが、ご利用いただいているお客様には評価を頂いております。これからもお客様のご期待に添えるように頑張らせていただきます。

【国や県が実施する支援事業概略】

平成 26 年 7 月 5 日現在

	6 次産業事業	農商工連携事業	地域資源活用プログラム
概要	1 次産業（農林水産、畜産）業者が、2 次産業（加工・製造）および 3 次産業（流通・販売）まで手掛けること。	1 次産業（農林水産、畜産）者と中小企業者が共同で事業を行うこと。	
根幹法	6 次産業法「地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律」	農商工等連携促進法	
支援	国、県からの助成金。および農業法等の法的支援も受けることができる。 対象費用補助（2／1、上限なし）	専門家によるアドバイスや販路開拓のサポート	
		試作品開発や販路開拓のための市場調査等に対する補助（2／3 補助、3000 万限度）	
		設備投資減税（30%の特別償却又は 7%の税額控除）	
		中小企業信用保証の特例	
メリット	収入が安定	認定により、補助金・融資・信用保証が得られる	
	農林水産、畜産物のブランド化ができる。		
	流通・販売の直営化（中間コストを削減）		
	雇用拡大		
デメリット	法人化が必要	新商品、新開発をする業でなければならない	
	多額の設備投資が必要	提携する中小企業者が、業種により資本金/従業員の制限を受ける	
	生産における衛生面の厳格管理が必須	有機的連携でなければならない	
窓口	各地方農政局長	中小企業基盤整備機構	

お客様の商品・製品の認知度アップ、経営力アップに有益でお勧めです。

ぜひご検討ください。

会社名	輝望合同会社
代表	菅野 哲正 (かんの のりまさ)
所在地	〒315-0001 茨城県石岡市東光台3丁目10-9-2F-A
連絡先	電話：0299-56-4311 FAX：0299-56-4887
会社設立日	平成25年 11月19日
従業員数	5人
営業時間	月～金 8:30～19:00、土 9:00～17:00
定休日	日曜日

ご質問・お問い合わせは遠慮無くお申し付けください。

【関連会社】	
株式会社グローレイション	菅野労務FP事務所
TEL 0299-56-4888	TEL 0299-56-4865
URL http://www.growr.jp/	URL http://www.kannosrfp.com/



やりましょう、社長！！